

SPU

15 CONVOCATORIA de PROYECTOS DE EXTENSION Y
VINCULACION COMUNITARIA "UNIVERSIDAD, ESTADO Y TERRITORIO"

Expediente Ministerial 5057
RSPU 3272/13

Monto Otorgado: \$ 40.000

Universidad Nacional de Río Cuarto
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento de Ciencias de la Comunicación

Proyecto

DESARROLLO CON INCLUSION SOCIAL
Capacitación y apoyo a sectores rurbanos cooperativos

Director
Gustavo R. Cimadevilla

Mayo 2015

Informe Técnico y Contable

INFORME TECNICO

La problemática y los objetivos del proyecto

El proyecto *DESARROLLO CON INCLUSION SOCIAL Capacitación y apoyo a sectores urbanos cooperativos* que se ejecutara en el marco de la 15 Convocatoria de la SPU para proyectos de Extensión y Vinculación Comunitaria se ha desarrollado en un ciento por ciento y con resultados sumamente positivos.

El proyecto, iniciado por la **cátedra Seminario de Comunicación y Desarrollo Social** de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UNRC y la línea de investigación **Comunicación y Rurbanidad**, permitió articular a la universidad con la Cooperativa de Trabajo TODO SIRVE, cuatro establecimientos educacionales de nivel medio de la ciudad de Río Cuarto y otros actores protagonistas del denominado tercer sector.

La problemática abordada del “desarrollo con inclusión social” une cuestiones sensibles para la ciudad: El trabajo del cirujeo, la higiene urbana vinculada al tratamiento de los residuos sólidos y la necesidad de generar acciones que sensibilicen al medio social para generar conductas responsables frente al ambiente y la dignificación del trabajo de los sectores vulnerables que encuentran en la recuperación de residuos un modo de resolver su sustento.

Antecedentes previos de trabajo con la Cooperativa TODO SIRVE, conformada por un grupo de familias dedicadas a la recuperación de residuos, así como con algunos establecimientos educativos de la ciudad, facilitaron que este proyecto contara con compromisos y lazos de relación fuertes para la actividad que redundaron en los logros obtenidos.

El proyecto se elaboró a partir de reconocer ciertas debilidades de la Cooperativa TODO SIRVE vinculadas a su dificultad para capturar puntos verdes que le aseguren una mejor provisión de materiales a reciclar; así como su necesidad de contar con mejoras edilicias y de infraestructura y una mayor capacitación de sus miembros para generar acciones de relación social que den respuesta a sus dificultades.

Así, el proyecto tuvo como objetivo principal ***apoyar el desarrollo de la Cooperativa de Trabajo "Todo Sirve" Limitada en relación a su organización interna y la articulación con distintos actores de la sociedad civil comprometidos con el reciclado con inclusión social.***

Y a nivel específico:

a- Acompañar el proceso organizativo de la Cooperativa Todo Sirve a través de la realización de actividades que potencien el trabajo en equipo, la toma de decisiones colectivas y la construcción de un relato compartido para vincularse

con otros actores sociales que faciliten una mayor recepción de materiales, tratamiento y posterior comercialización.

b- Diseñar, producir y divulgar material de promoción para campañas de adhesión de "Puntos Verdes" receptores y proveedoras de materiales reciclables y otras guías de capacitación para su manipulación y procesamiento.

c- Mejorar la infraestructura del galpón perteneciente a la Cooperativa "Todo Sirve" para dotarlo de condiciones que faciliten el trabajo, los vínculos barriales y su capacidad de comunicación.

Los destinatarios directos de las acciones fueron los miembros de la Cooperativa; así como los docentes y alumnos de establecimientos educativos participantes de la experiencia (Dos colegios públicos periféricos: IPET 314 e IPEM 27; un establecimiento privado humanista: Colegio CRISTO REY; y un establecimiento privado técnico-agronómico: Escuela de AGRONOMIA).

En el caso de los primeros, se trata de los integrantes de la Cooperativa (8 que conforman el Consejo de Administración) y sus grupos familiares. Aproximadamente un total de 50 personas. Las acciones previstas en tal sentido se vincularon a la instalación de capacidades para el relacionamiento y la producción de herramientas comunicacionales –tipo folletos, carteles, productos audiovisuales- que buscan reforzar su identidad grupal, a la vez que permita la vinculación con otras organizaciones, como por ejemplo, las escuelas medias participantes de la propuesta, distintos actores claves de las tomas de decisiones públicas y los medios de comunicación masiva.

En el caso de los docentes y alumnos de los establecimientos educativos de nivel medio se procuró instalar capacidades para acompañar el proceso de la Cooperativa para fomentar la idea del reciclado con inclusión social. En una primera instancia, a nivel de los propios actores de la escuela y sus grupos familiares; y en un segundo lugar, a las relaciones con otras organizaciones que potencialmente puedan convertirse en centros de recepción de materiales.

Los beneficiarios indirectos fueron los grupos familiares del barrio Islas Malvinas que suman un total de 70. Y si realizamos un cálculo promedio de al menos 4 integrantes por familia, nos referimos a 280 residentes en el sector. Se trata de los grupos familiares que viven en las inmediaciones del predio de la Cooperativa y que se ven beneficiados por las mejoras de la cooperativa y su infraestructura que, entre otras cuestiones, sirve de nodo comunal en ese territorio.

Contexto

La problemática de la generación y tratamiento de residuos es un tema que forma parte de las agendas públicas estatales con distintas aristas de consideración. Según el Ministerio de Ambiente de la Nación, en la provincia de Córdoba se genera un kilo de basura por día por habitante; lo que se traduce

en un total de 1.191.360 toneladas por año sobre una población de 3.000.000 aproximadamente (www.ambiente.gob.ar). En este contexto se inserta la actividad histórica de recolección, acopio y separación de residuos sólidos desarrollada por familias de “cirujas”, “cartoneros” o “recuperadores informales”.

En este marco y de acuerdo al último relevamiento municipal (2004 y posteriormente 2014), alrededor de 350 familias de Río Cuarto viven directa e indirectamente del cirujeo, "una actividad realizada desde los márgenes que favorece el reciclaje y abre las puertas a la inclusión social de los sectores más postergados", versa una nota del diario Puntal (<http://www.puntal.com.ar/v2/article.php?id=104331>). Su trabajo permite que buena parte de las 250 toneladas de basura por día que se generan en la ciudad, pueda reutilizarse ya que las familias recuperadoras realizan el acopio y la comercialización de varios residuos, evitando la saturación del enterramiento sanitario.

En “**Relatos sobre la rurbanidad**” de Cimadevilla y Carniglia (coord.) 2009 y a modo de síntesis y para configurar el contexto que oportunamente se relevara y describiera, destacamos los siguientes datos sobre el sector que aportan Azocar, M., Garófalo, A:

-Acerca del nivel de ingreso, el estudio asegura que el cirujeo es la principal actividad que realizan las familias, aunque la mayoría complementa con otras tareas como changas (por ejemplo de albañilería, jornalero, limpieza, areneros) y que algunos, incluso, son beneficiarios de planes de empleo. El ingreso per cápita es inferior al valor de la canasta básica de consumo. (2009: 271)

-Considerando la variable relacionada al nivel educativo, las cifras indican que un 56% de la población adulta se caracteriza por tener primario incompleto, evidenciándose una mayor deserción al sistema educativo por parte de personas de sexo masculino. Es de destacar que del total de la población el 9% nunca asistió al sistema educativo formal aunque el 67% sabe leer y escribir. Tal como señalan las autoras Azocar, M., Garófalo, A (2009), la cifra es “alarmante si se considera que a nivel nacional el analfabetismo promedio es 10 veces menor”. (2009: 272)

-De acuerdo a los materiales que se recolectan y comercializan, predominan los residuos secos como: cartón, vidrio, botellas y papel, todos ellos de accesible recolección y de un tratamiento de baja complejidad; existiendo a su vez la recuperación de otros materiales como son el nylon, hueso, tela, plástico que requieren de un tratamiento más complejo para su posterior venta. (2009: 274)

-El medio de movilidad más utilizado por las familias para llevar a cabo esta actividad es el carro con caballo, siendo el 68% las que hacen uso del mismo. (2009: 273)

-Por último, y a manera de síntesis, las autoras Azocar, M., y Garófalo, A sostienen que por todo lo anterior, se denota un desprestigio en la actividad

que desarrolla el recuperador urbano por parte de la ciudadanía y se advierte la imposibilidad de acceder al mercado formal de trabajo debido a la baja calificación. (275, 276)

En este contexto, surge en el año 2009 la Cooperativa de Trabajo “Todo Sirve” Limitada (Matrícula INAES 47.171), la primera experiencia a nivel de la ciudad de Río Cuarto que nuclea a un grupo de recuperadores urbanos con el objetivo de organizar el proceso de separación y tratamiento de residuos, mejorando sus actuales condiciones socio laborales y de vida. El emprendimiento, a su vez, se asienta sobre el trabajo pre existente de un grupo de familias del barrio Islas Malvinas –caracterizado como rurbano- que reúnen aproximadamente 3000 kilos de residuos mensuales. Debiendo realizar actividades complementarias para generar ingresos que colaboren en la economía familiar. El principal objetivo de la organización es el fomentar la idea del reciclado con inclusión social, es decir, con reconocimiento del protagonismo del trabajo de los recuperadores en la tarea de acopio y procesamiento de residuos. O en palabras de Abatedaga, Amione y González (2012:21), asociar este emprendimiento con la “dignidad laboral” y no solamente como una salida a la pobreza.

Desde su conformación a la actualidad, la Cooperativa ha avanzado en la construcción de un galpón de acopio –realizado a partir de un padrinazgo de la Facultad de Ciencias Exactas de la UNRC-, en la adquisición de una prensa para enfardar botellas de plástico y en la separación y comercialización de papel junto al Programa de Recuperadores Urbanos del municipio local. También ha acompañado e impulsado diversos reclamos de los vecinos del barrio Islas Malvinas, donde se encuentra el galpón, relacionados a la obra de tendido eléctrico necesario para abastecer a las más de 70 familias que viven alrededor. Actualmente también se acompaña el pedido de acceso a la obra de agua para todos los vecinos.

Parte del impulso para la conformación de la Cooperativa de Trabajo provino de la Universidad Nacional de Río Cuarto, a través del equipo de investigación “Comunicación y Rurbanidad” del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas. Desde el año 2003 a la actualidad, la línea de trabajo se ha orientado al reconocimiento de escenarios caracterizados como “rurbanos”, es decir aquéllos en los que –como se dijera- coexisten procesos, saberes y elementos urbano-rurales y en los que resulta necesario intervenir para apoyar acciones de desarrollo en su orientación sustentable. Por caso, la identificación de actores sociales que realizan “actividades de refugio”. Esto es, que utilizan carros tirados por caballos – asociados al mundo rural- para resolver su sobrevivencia en ámbitos urbanos (Martín Barbero, 1999; Weller, 1997 citados en Cimadevilla y Carniglia 2009: 16). Tal el ejemplo de los recuperadores de residuos, o de quienes extraen áridos del río Cuarto a partir de la utilización de la tracción animal. O también de quienes utilizan esos carros para la realización de changas diversas. El vínculo entonces entre los investigadores y la Cooperativa ha sido constante y fecundo.

Algunas de las investigaciones realizadas en estos últimos años han estado centradas en la reconstrucción de sus memorias sociales (Kenbel, 2006 y 2012; Galimberti 2010; González Martínez y Segretin 2007), en función de las cuales es posible advertir continuidades en la realización de las prácticas de recolección y acopio, así como en el potencial que este acervo representa para la proyección del reciclado con participación activa de los recuperadores. También figuran entre los antecedentes de vinculación, la realización del material audiovisual "Carreros, relatos desde el rebusque" (Primer Premio al Material de Divulgación Científica, 2009 Municipio de Río Cuarto- UNRC. Disponible en YOUTUBE: <http://www.youtube.com/watch?v=yNSYd6hLZC8> y <http://www.youtube.com/watch?v=VH5ouT0xQCU>) en el que participaron algunos de los integrantes de la Cooperativa. Material que ha sido presentado en diversas instituciones educativas de la ciudad (a partir del financiamiento Programa de Transferencia de la Investigación, Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba, 2011) y ha permitido problematizar temáticas relacionadas a la desigualdad social, el cuidado del medio ambiente, la educación, el trabajo y el rol de los medios de comunicación en la presentación y el tratamiento de la realidad.

Otros esfuerzos de investigación del equipo han acompañado iniciativas de la Cooperativa, como por ejemplo, en el año 2009, la participación en la Audiencia Pública por la instalación de una empresa extranjera (Innviron) que iba a dedicarse a la recolección e incineración de basura afectando su cateo; o bien la asistencia a la Cooperativa para que participe en el Encuentro Nacional de Recuperadores Urbanos (Agosto de 2012) en la ciudad de Buenos Aires. Incluso hay antecedentes de colaboración entre los miembros del equipo y la Cooperativa en la realización de productos gráficos para campañas de separación de residuos desarrolladas en la Universidad y otras instituciones durante el transcurso del año 2012 (Campaña "Tu papel nos sirve" por la Lic. Paulina Yañez). También de acompañamiento a integrantes de la Cooperativa en la exposición de conferencias y seminarios (Instituto de Desarrollo Regional-Facultad de Ciencias Económicas, 2012; Jornada Río Cuarto Recicla) y/o la presentación de proyectos para mejorar su infraestructura de reciclado (Firma de Convenio entre la Facultad de Ingeniería y la Cooperativa para la realización de Prácticas Profesionales).

Por último, el equipo de investigación también contaba con antecedentes de asistencia técnica y colaboraciones con el área de Economía Social, Subsecretaría de Promoción Social del municipio de Río Cuarto. Específicamente vinculado al ya mencionado Programa de Recuperadores Urbanos (que se asocia a las actividades de cirujeo; tareas informales, prácticas de huerta, etc.). Fruto de esa cooperación se realizaron actividades conjuntas como las que registra el libro "Relatos sobre la rurbanidad" (Cimadevilla, G. y Carniglia, E., 2009) y recientemente un relevamiento de huertas urbanas localizadas en el barrio Alberdi y registradas en un Informe ad hoc oportunamente divulgado. En el marco de otras actividades a las que se les da continuidad, esa Área del municipio ha solicitado asistencia y cooperación para realizar un relevamiento socio-laboral que permita actualizar los datos correspondientes al sector de la población residente en la ciudad que se dedica al reciclado de residuos. Proyecto ejecutado y actualmente en

elaboración de su informe final, por lo que el vínculo entre los miembros del equipo y el municipio es de constante colaboración.

Actividades realizadas y logros del proyecto

El proyecto del que aquí se informa se inició acordando con los miembros de la Cooperativa las actividades a realizar. A partir de allí, la cátedra y los alumnos intervinientes (8) elaboraron un plan de acción que incluyó:

a. Registrar en un libro de campo el conjunto de actividades realizadas en el proyecto, base documental que sustenta el presente informe.

b. Elaborar una agenda de contactos con los establecimientos que pudiesen colaborar como “puntos verdes”. Hoy en disposición de la Cooperativa TODO SIRVE.

c. Conseguir la participación de al menos 4 establecimientos (educativos) como “puntos verdes” de recolección. Número de colegios que inicialmente se pensó en 6, pero que luego de una tarea de búsqueda de los colegios y ajuste del presupuesto necesario para elaborar los materiales que se entregaron (receptáculos y kids) finalmente quedó en 4. Dos colegios públicos periféricos: IPET 314 e IPEM 27; un establecimiento privado humanista: Colegio CRISTO REY; y un establecimiento privado técnico-agronómico: Escuela de AGRONOMIA). El contacto con los establecimientos se estableció mediante visitas reiteradas, presentaciones del proyecto y conversaciones respecto de los roles que los establecimientos desempeñarían para apoyar el proyecto. Esas instancias se registraron fotográficamente y se generaron otros productos audiovisuales para graficarlas. (Imágenes en DVD anexo). Se generaron productos gráficos como: logo para la campaña; material gráfico para describirla y divulgarla y material gráfico para los receptáculos-móviles. Se acompañó a los establecimientos para divulgar la campaña en la plaza central de la ciudad. Se acordó con la cooperativa de padres el traslado de los materiales receptados hacia la cooperativa. (Imágenes en DVD anexo).

d. Efectuar talleres de comunicación para capacitar en el uso del lenguaje y entendimiento de los medios de información a los miembros de la cooperativa; así como de sus capacidades para establecer y sostener relaciones institucionales. Lo que se fue cumpliendo en sucesivas visitas a la cooperativa, a la que además se aprovisionó de una notebook hoy bajo su patrimonio.

e. Confección de 4 receptáculos móviles destinados a los puntos verdes y un carro de acarreo manual. Hoy bajo el patrimonio de la cooperativa. Estos cuatro receptáculos móviles poseen un logo identificatorio, así como también el carro para el traslado de los materiales receptados. Cada receptáculo se destinó a un establecimiento educativo. Cada móvil contiene dos segmentos receptores: para papel blanco y para papel mixto. El papel va a bolsas tipo consorcio, una vez completadas, se cambia la bolsa y el móvil sigue activo. También se proveyó a las escuelas de un kid gráfico compuesto de: logo identificatorio de la campaña; carteles para identificar tipos de papeles; guía para la selección y

tratamiento de los materiales; y afiches que indican al establecimiento como partícipe de la campaña. Producción de un audiovisual en soporte cd-rom para presentar el proyecto de extensión y la campaña. Todo esos materiales se presentan en imágenes anexas en el DVD adjunto.

f. Diseño de una campaña comunicacional para sensibilizar a la población y posibles entidades constituidas como “puntos verdes” que contemple la redacción de gacetillas; visitas a medios radiofónicos y producción de un material audiovisual) que de cuenta del proyecto. Armado y atención de un stand en la Plaza Central para participar de la Feria del Libro 2014. Materiales que se muestran en DVD anexo.

g. Producción y distribución de gacetillas; visita a medios radiofónicos; registro y producción de un material audiovisual de diez minutos sobre el proyecto y destinado a públicos escolares. Materiales que se muestran en DVD anexo.

h. Concreción de reuniones de trabajo para evaluar la prosecución del proyecto.

i. Construcción de un aula/sala de reuniones como punto de trabajo y encuentro de los miembros de la cooperativa, con mejora de baño e instalación de agua. Obra que se muestra en el DVD anexo y que permitirá a la cooperativa promover actividades comunitarias que fortalecerán su presencia en el barrio Islas Malvinas en la que está inserta.

Algunas consideraciones sobre el desarrollo de la experiencia

Visto en términos de fortalezas y debilidades, la experiencia mostró lo siguiente:

1. La primera y destacada fortaleza de la experiencia fue la constitución y consolidación del equipo de trabajo. Los 8 alumnos y los dos docentes lograron un clima de trabajo atractivo, solidario, articulado y continuo. Ese clima favoreció la resolución de los diversos tipos de problemas que se presentaron y la sinergia obtenida realimentó el entusiasmo inicial y el de cada una de las etapas. No fue una suma de integrantes, sino un equipo en acción.
2. La disponibilidad de recursos materiales –aunque fuesen limitados- fue también clave. La voluntad no basta para que una intervención resulte medianamente exitosa. Recursos para movilidad, realización de productos comunicacionales, de los receptores móviles, de los materiales para registro, pago de las becas y compra de los materiales para la construcción de un baño y aula (bajo el trabajo de los miembros de la cooperativa) fortalecieron la intervención porque ésta avanzaba sobre hechos y no meramente palabras. **Resulta fundamental destacar, entonces, la política de la SPU para apoyar este tipo de proyectos.**

3. Los antecedentes de colaboración con la cooperativa pueden sumarse a las fortalezas toda vez que éstos fueron garantía para la confianza necesaria que debe existir entre quienes llegan como agentes de intervención y quienes son protagonistas beneficiarios del proyecto. El diálogo y la explicitación en todo momento de los objetivos y los condicionamientos favorecieron las interpretaciones realistas y transparentes y la búsqueda de entendimiento para cada uno de los obstáculos que surgieran.
4. El diseño de una intervención a la medida de los recursos, posibilidades de actuación y voluntades fue otro factor positivo. Toda intervención genera expectativas e imaginarios respecto de lo que puede o no conseguirse. Si lo proyectado es muy ambicioso la lectura del fracaso es destructiva para el proyecto. Si es medida, en cambio, favorece el sentido de satisfacción y alienta la posibilidad de promover nuevas metas a desarrollar para el futuro.
5. El cumplimiento de cada una de las metas fortaleció el todo y valoró el trabajo colectivo interinstitucional.
6. Entre las debilidades o dificultades cabe señalar algunos elementos contextuales. La inflación de los precios desfavoreció parte de lo programado, por ejemplo, se decidieron construir 4 receptáculos en lugar de 6 y trabajar con 4 establecimientos en lugar de 6.
7. Las rutinas administrativas para el uso de recursos públicos es otro problema. Toda compra superior a 1.000 pesos requiere de búsqueda de presupuestos y selección de proveedores y como el valor tope es bajo complica el flujo de las acciones y los tiempos disponibles.
8. Las políticas y burocracias de los establecimientos educativos deben atenerse a un conjunto denso de normativas que no favorece la salida de los alumnos para realizar proyectos extraordinarios. Si bien está la presunción de que la educación debe aproximarse cada vez más al “mundo de la vida”; esas prácticas están muy condicionadas y los esfuerzos de articulación con las escuelas demanda de mucho tiempo e instancias resolutivas diversas.

Finalmente cabe resaltar que intervenir desde el medio universitario es posible y deseable, pero no basta la voluntad de docentes y alumnos y la buena recepción de las entidades que son partícipes. Resulta necesario contar también con políticas activas y con las valoraciones necesarias para que la investigación que luego se canaliza en la extensión se conciben como parte de un mismo y unívoco proceso: el de conocer para actuar y el de actuar para compartir haciendo. Esta experiencia lo ha permitido y resta agradecer a la SPU y a los participantes el apoyo dado.

Una síntesis ilustrativa del proyecto sus acciones y resultados se encuentran en un material audiovisual disponible en youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=H-T8SB50mM8>

“Campaña TODO SIRVE 2014” (Anabela Rubiolo)

Bibliografía y documentación citada

Abatedaga, N. Amione, M. y González, V. 2012. “La trama comunicativa en la construcción y reproducción de identidades colectivas y públicas en organizaciones de gestión horizontal”. *Anuario ECI 2010-2012*. Córdoba, Ed. ECI-UNC.

Azocar, M., Garófalo, A. “El Programa de Recuperadores Urbanos de Residuos. Un informe desde la intervención municipal”, Equipo / AES-MRC). En Cimadevilla, G. y Carniglia, E. 2009. *Relatos sobre la rurbanidad*. Río Cuarto, Ed. UNRC.

Cimadevilla, G. y Carniglia, E. 2009. *Relatos sobre la rurbanidad*. Río Cuarto, Ed. UNRC.

Sitios web

www.ambiente.gob.ar

www.puntal.com.ar

DVD Anexo (página 11)

Contenido de las carpetas:

1. Construcción del Aula
2. Colegios participantes
3. Feria del Libro
4. Material impreso
5. Repercusión en los medios
6. Videos

GUSTAVO CIMADEVILLA