

**15º CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE EXTENSION UNIVERSITARIA Y VINCULACION COMUNITARIA
“UNIVERSIDAD, ESTADO Y TERRITORIO”**

UNIVERSIDAD: NACIONAL DE RÍO CUARTO

FACULTAD: CIENCIAS HUMANAS

1 - DENOMINACION O TITULO DEL PROYECTO

Desarrollo con inclusión social. Capacitación y apoyo a actores rurales cooperativos

2 - RESPONSABLE/S DEL PROYECTO. ACOMPAÑAR CV ABREVIADO

CIMADEVILLA, GUSTAVO RAMÓN; KENBEL, CLAUDIA

3 - EQUIPO DE TRABAJO - ACOMPAÑAR CV ABREVIADO

YÁÑEZ, PAULINA CELIA (docente)
CARNIGLIA, EDGARDO (docente)
PUGLIESE, VERÓNICA (graduada)
ROGANTE, EZEQUIEL (graduado)
CUESTA, NORMA (graduada, personal de apoyo)
CHIAPPERO, VANINA (alumna)
DEMARCHI, GRISEL (alumna)
SUAREZ, BRUNO (alumno)
JAIME, FLAVIA (alumna)
MUIÑA, LUDMILA (alumna)
URRICELQUI, MARTIN (graduado)

4 - RELEVANCIA Y JUSTIFICACION DEL PROYECTO

4.1 - Enunciar sintéticamente el contexto social y/o cultural que da origen al proyecto

La problemática de la generación y tratamiento de residuos es un tema que forma parte de las agendas públicas estatales con distintas aristas de consideración. Según el Ministerio de Ambiente de la Nación, en la provincia de Córdoba se genera un kilo de basura por día por habitante; lo que se traduce en un total de 1.191.360 toneladas por año sobre una población de 3.000.000 aproximadamente (www.ambiente.gob.ar). En este contexto se inserta la actividad histórica de recolección, acopio y separación de residuos sólidos desarrollada por familias de “cirujas”, “cartoneros” o “recuperadores informales”. En este marco y de acuerdo al último relevamiento municipal, alrededor de 350 familias de Río Cuarto viven directa e indirectamente del cirujeo, “una actividad realizada desde los márgenes que favorece el reciclaje y abre las puertas a la inclusión social de los sectores más postergados”, versa una nota del diario Puntal (<http://www.puntal.com.ar/v2/article.php?id=104331>). Su trabajo permite que buena parte de las 250 toneladas de basura por día que se generan en la ciudad, pueda reutilizarse ya que las familias recuperadoras realizan el acopio y la comercialización de varios residuos, evitando la saturación del enterramiento sanitario.

Atento a la problemática en el año 2004 el municipio crea el Programa de Recuperadores Urbanos como parte de la política y se propone relevar al sector como una de sus primeras acciones –informe realizado por Garófalo, Azócar y Cocco y publicado en el libro “Relatos sobre la rurbanidad” de Cimadevilla y Carniglia (coord.) 2009-. A modo de síntesis y para configurar el contexto que origina este proyecto, destacamos los siguientes datos sobre tal sector:

-Acerca del nivel de ingreso, el estudio asegura que el cirujeo es la principal actividad que realizan las familias, aunque la mayoría complementa con otras tareas como changas (por ejemplo de albañilería, jornalero, limpieza, areneros) y que algunos, incluso, son beneficiarios de planes de empleo. El ingreso per cápita es inferior al valor de la canasta básica de consumo. (2009: 271)

-Considerando la variable relacionada al nivel educativo, las cifras indican que un 56% de la población adulta se caracteriza por tener primario incompleto, evidenciándose una mayor deserción al sistema educativo por parte de personas de sexo masculino. Es de destacar que del total de la población el 9% nunca asistió al sistema educativo formal aunque el 67% sabe leer y escribir. Tal como señalan sus autoras, la cifra es “alarmante si se considera que a nivel nacional el analfabetismo promedio es 10 veces menor”. (2009: 272)

-De acuerdo a los materiales que se recolectan y comercializan, predominan los residuos secos como: cartón, vidrio, botellas y papel, todos ellos de accesible recolección y de un tratamiento de baja complejidad; existiendo a su vez la recuperación de otros materiales como son el nylon, hueso, tela, plástico que requieren de un tratamiento más complejo para su posterior venta. (2009: 274)

-El medio de movilidad más utilizado por las familias para llevar a cabo esta actividad es el carro con caballo, siendo el 68% las que hacen uso del mismo. (2009: 273)

-Por último, y a manera de síntesis, las autoras sostienen que por todo lo anterior, se denota un desprestigio en la actividad que desarrolla el recuperador urbano por parte de la ciudadanía y se advierte la imposibilidad de acceder al mercado formal de trabajo debido a la baja calificación. (275, 276)

En este contexto, surge en el año 2009 la Cooperativa de Trabajo “Todo Sirve” Limitada (Matrícula INAES 47.171), la primera experiencia a nivel de la ciudad de Río Cuarto que nuclea a un grupo de recuperadores urbanos con el objetivo de organizar el proceso de separación y tratamiento de residuos, mejorando sus actuales condiciones socio laborales y de vida. El emprendimiento, a su vez, se asienta sobre el trabajo pre existente de un grupo de familias del barrio Islas Malvinas –caracterizado como rural– que reúnen aproximadamente 3000 kilos de residuos mensuales. Debiendo realizar actividades complementarias para generar ingresos que colaboren en la economía familiar. El principal objetivo de la organización es el fomentar la idea del reciclado con inclusión social, es decir, con reconocimiento del protagonismo del trabajo de los recuperadores en la tarea de acopio y

procesamiento de residuos. O en palabras de Abatedaga, Amione y González (2012:21), asociar este emprendimiento con la "dignidad laboral" y no solamente como una salida a la pobreza.

Desde su conformación a la actualidad, la Cooperativa ha avanzado en la construcción de un galpón de acopio – realizado a partir de un padrino de la Facultad de Ciencias Exactas de la UNRC-, en la adquisición de una prensa para enfardar botellas de plástico y en la separación y comercialización de papel junto al Programa de Recuperadores Urbanos del municipio local. También ha acompañado e impulsado diversos reclamos de los vecinos del barrio Islas Malvinas, donde se encuentra el galpón relacionados a la realización de la obra de electricidad para abastecer a las más de 70 familias que viven alrededor. Actualmente acompañan el pedido de acceso a la obra de agua para todos los vecinos.

Parte del impulso para la conformación de la Cooperativa de Trabajo provino de la Universidad Nacional de Río Cuarto, a través del equipo de investigación "Comunicación y Rurbanidad" del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas.

Desde el año 2003 a la actualidad, la línea de trabajo se ha orientado al reconocimiento de escenarios caracterizados como "rurbanos", es decir aquellos en los que coexisten procesos, saberes y elementos urbano-rurales, vinculados a la problemática general del desarrollo en su orientación sustentable. Por caso, la identificación de actores sociales que realizan "actividades de refugio". Esto es, que utilizan carros tirados por caballos – asociados al mundo rural- para resolver su sobrevivencia en ámbitos urbanos (Martín Barbero, 1999; Weller, 1997 citados en Cimadevilla y Carniglia 2009: 16). Tal el ejemplo de los recuperadores de residuos, o de quienes extraen áridos del río Cuarto a partir de la utilización de la tracción animal y también los que la utilizan para la realización de changas diversas. El vínculo entonces entre los investigadores y la Cooperativa ha sido constante y fecundo.

A partir de las articulaciones que sustentan la relación entre la organización y el equipo de investigación "Comunicación y Rurbanidad" se ha avanzado en la consideración de diversas aristas culturales en el tratamiento del tema del reciclado con inclusión de los recuperadores, fundamentalmente en lo que se constituye como su capital simbólico más importante: el reconocimiento de sus prácticas como parte de procesos históricos de larga configuración. Algunas de las investigaciones realizadas en estos últimos años han estado centradas en la reconstrucción de sus memorias sociales (Kenbel, 2006 y 2012; Galimberti 2010; González Martínez y Segretin 2007), en función de las cuales es posible advertir continuidades en la realización de las prácticas de recolección y acopio, así como en el potencial que este acervo representa para la proyección del reciclado con participación activa de los recuperadores. También figuran entre los antecedentes de vinculación, la realización del material audiovisual "Carreros, relatos desde el rebusque" (Primer Premio al Material de Divulgación Científica, 2009 Municipio de Río Cuarto- UNRC. Disponible en YOUTUBE: <http://www.youtube.com/watch?v=yNSYd6hLZC8> y <http://www.youtube.com/watch?v=VH5ouT0xQCU>) en el que participaron algunos de los integrantes de la Cooperativa. Material que ha sido presentado en diversas instituciones educativas de la ciudad (a partir del financiamiento Programa de Transferencia de la Investigación, Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba, 2011) y ha permitido problematizar temáticas relacionadas a la desigualdad social, el cuidado del medio ambiente, la educación, el trabajo y el rol de los medios de comunicación en la presentación y el tratamiento de la realidad. Una de las experiencias en ese sentido ha sido la proyección del audiovisual en el marco del Día del Trabajador en el Instituto "Cristo Rey", a partir de lo cual cada año los alumnos del establecimiento realizan acopio de materiales reciclables (papel y plástico) que pasan a retirar los miembros de la Cooperativa. Experiencias semejantes también se desarrollaron en otros establecimientos educativos como el Centro Educativo Bernardino Rivadavia, Escuelas Pías, Escuela Normal, PEAM, por mencionar algunos.

Además, otros esfuerzos de investigación del equipo han acompañado iniciativas de la Cooperativa; como por ejemplo, en el año 2009 la participación en la Audiencia Pública por la instalación de una empresa extranjera (Innviron) que iba a dedicarse a la recolección e incineración de basura; o bien la asistencia a la Cooperativa para que participe en el Encuentro Nacional de Recuperadores Urbanos (Agosto de 2012) en la ciudad de Buenos Aires. Incluso hay antecedentes de colaboración entre los miembros del equipo y la Cooperativa en la realización de productos gráficos para campañas de separación de residuos desarrolladas en la Universidad y otras instituciones durante el transcurso del año 2012 (Campaña "Tu papel nos sirve" por la Lic. Paulina Yañez). También de acompañamiento a integrantes de la Cooperativa en la exposición de conferencias y seminarios (Instituto de Desarrollo Regional-Facultad de Ciencias Económicas, 2012; Jornada Río Cuarto Recicla) y/o presentación de proyectos para mejorar su infraestructura de reciclado (Firma de Convenio entre la Facultad de Ingeniería y la Cooperativa para la realización de Prácticas Profesionales).

Por último, el equipo de investigación también cuenta con antecedentes de asistencia técnica y colaboraciones con el área de Economía Social, Subsecretaría de Promoción Social del municipio de Río Cuarto. Específicamente vinculado al ya mencionado Programa de Recuperadores Urbanos (que se asocia a las actividades de cirujeo; tareas informales, prácticas de huerta, etc.). Fruto de esa cooperación se realizaron actividades conjuntas como las que registra el libro "Relatos sobre la rurbanidad" (Cimadevilla, G. y Carniglia, E., 2009) y recientemente un relevamiento de huertas urbanas localizadas en el barrio Alberdi y registradas en un Informe ad hoc oportunamente divulgado. En el marco de otras actividades a las que se les da continuidad, esa Área del municipio ha solicitado asistencia y cooperación para realizar un relevamiento socio-laboral que permita actualizar los datos correspondientes al sector de la población residente en la ciudad que se dedica al reciclado de residuos. Por lo que el vínculo entre los miembros del equipo y el municipio es de constante colaboración.

En síntesis, el contexto social que da origen a esta presentación se configura por la convergencia de distintos actores preocupados por la problemática de la inclusión social, el medio ambiente y por el protagonismo que

asumen en ese sentido, los recuperadores informales de residuos. Particularmente en la línea de un emprendimiento productivo, cual es una cooperativa de trabajo alrededor del procesamiento de residuos.

4.2 - Identificar el o los problemas/situación/necesidad a resolver

El proyecto apunta principalmente a realizar acciones de extensión relacionadas a la captación de puntos verdes o centros de recepción de materiales reciclables para colaborar en la logística de la recolección de residuos – expansión de la recepción en distintos puntos estratégicos de la ciudad- y su posterior tratamiento por parte de los miembros de la Cooperativa. Objetivo que requiere complementariamente de la instalación y apropiación de capacidades en sus propios integrantes. La iniciativa intenta resolver, entonces, un problema de la organización interna del trabajo cooperativo relacionado a la captación de los materiales para el reciclado. En ese marco el proyecto está atento a diversas cuestiones. Entre ellas:

i) Como la Cooperativa es una organización autónoma que no recibe asistencia financiera por parte del estado o particulares de manera permanente, uno de sus problemas se refiere a la dificultad de contar con un medio de transporte propio así como de una logística que les permita captar mayores volúmenes de residuos para posteriormente procesarlos.

Actualmente se utilizan vehículos particulares de los miembros para recoger los residuos que separan vecinos, colegios y/o entidades, entre otros. Al no contar con una logística –contenedores, información acerca de cómo se entrega el material- que les permita organizar los recorridos y la búsqueda de materiales, no pueden avanzar en la captación de puntos de referencia para que tanto los particulares como las organizaciones interesadas pudieran acercarse al material.

ii) Un segundo problema a resolver que se desprende del primero es la escasa difusión que existe sobre el concepto del reciclado con inclusión social. Esto trae aparejado cierto desprestigio sobre la actividad y a quienes la ejercen; por lo tanto, a las familias recolectoras. En un entorno de esa “naturaleza” ciertos prejuicios y estigmas se instalan y no favorecen la constitución de lazos.

iii) Ambas cuestiones anteriores se asocian también al escaso ejercicio de sus miembros para relacionarse, expresarse y vincularse con el objetivo de expandir y mejorar su capacidad de recepción de materiales y/o incluso de su posterior comercialización.

En síntesis, como la Cooperativa no cuenta con las condiciones óptimas de funcionamiento para la recolección, transporte de materiales y comercialización posterior, resulta clave mejorar su trabajo agregando sistematicidad, capacidad organizativa y relacional.

Por último, y a modo de problema general, al existir una carencia de recursos y de logística por parte de la organización para responder a las demandas del medio, redundando en que la experiencia no prospere lo suficiente como para que pueda ser replicada en otros barrios de la ciudad. Facilitando, además, la formación de otras empresas sociales como la mencionada que promueva una mayor inclusión social.

4.3 - Justificación del proyecto

El proyecto apunta específicamente a desarrollar acciones de extensión para la captación de centros verdes o puntos de recepción de residuos para su posterior procesamiento en la Cooperativa Todo Sirve desde la idea del reciclado con inclusión social y la optimización organizativa de sus miembros. Es decir, apoyándose en la articulación del estado, las organizaciones intermedias y la ciudadanía en la tarea de separar los materiales; pero además, avanzando en un proceso de organización y comunicación que destaque el protagonismo del trabajo de los recuperadores urbanos como eslabón necesario de la separación, acopio y procesamiento de residuos.

Estas acciones serán desarrolladas por miembros del equipo de investigación Comunicación y Rurbanidad que vienen trabajando desde hace años con el grupo de la Cooperativa, así como con el municipio local. Pero además, se suman a las tareas, docentes y alumnos de la carrera de Comunicación para el desarrollo conceptual, de herramientas y procesos comunicacionales que buscan instalar capacidades en los miembros de la organización.

También se suma un establecimiento de educación media con el que ya existen trabajos conjuntos. Consideramos que a partir del diseño de campañas de captación de puntos de recepción, también se avanza en la sensibilización del tema del reciclado con inclusión social en actores claves de la ciudad, como funcionarios, docentes, empresarios; así como instalar en la agenda pública no sólo el tema, sino a sus actores protagonistas. Avanzando, en un mediano y largo plazo, hacia la participación de la ciudadanía en la definición de políticas de estado respecto al tratamiento de los residuos y el rol protagónico de los recuperadores informales de residuos.

4.5 - Justificación de la estrategia seleccionada

La estrategia seleccionada es la de fortalecer el desarrollo de la Cooperativa en relación a su proceso de trabajo y formación para el relacionamiento y construcción de relato compartido. De allí que se desprendan 3 ejes principales de acción: a- Asistencia técnica en materia de procesos de planificación para el trabajo grupal de la Cooperativa; b- Diseño de campañas de sensibilización junto a los miembros de la institución educativa de nivel medio mencionada, con quienes ya hay experiencias de trabajo conjunto; c- Apoyo de infraestructura para el desarrollo de las actividades de la organización cooperativa, así como para el mejoramiento de sus capacidades de relacionamiento dentro y fuera de la comunidad barrial de Islas Malvinas, donde se encuentra asentado el galpón comunitario.

El fundamento se asienta en que “para producir el cambio social es necesario generar procesos comunicativos a partir de los actores situados en el territorio y en el escenario de la cultura” (Gianfrini, Huarte, Iotti, Vargas, Zapata 2012:05). Y en tal sentido, la comunicación es pensada a partir del “desarrollo de estrategias destinadas a incidir en los procesos culturales de la comunidad, sobre la base del reconocimiento de los saberes y las capacidades de los actores actuantes y presentes, considerando sus sueños e imaginarios de futuro como dinamizadores del proyecto” (06).

En esa línea, producir conceptualmente la idea del reciclado con inclusión social asume de entrada el compromiso de que los estudiantes y los docentes desarrollemos acciones para considerar la palabra de los recuperadores, sus saberes y protagonismo. Desde un diálogo que genere las condiciones para la puesta en común y su circulación ampliada a la ciudadanía a través de distintas herramientas y soportes.

De esta manera, lo que espera generarse es que del trabajo conjunto entre los docentes y estudiantes de la Universidad, los miembros de la Cooperativa y los docentes y alumnos del nivel medio, se articulen saberes, capacidades y necesidades de distinto tipo bajo el concepto del reciclado con inclusión social. A través de la instalación de capacidades y la construcción de vínculos fecundos, se pretende avanzar en acciones colectivas que perduren en el tiempo.

En línea con el planteo de Nidia Abatedaga (2012: 39), investigadora cordobesa que ha trabajado en experiencias con empresas cooperativas, una comunicación apropiada podría contribuir a crear un “sentido de pertenencia adecuado a la cooperación, colaboraría con el logro de gestiones internas acordes a los principios de horizontalidad y con la conformación de un nosotros”, facilitando a los integrantes de la organización “lograr identidades genuinas y más homogéneas en las posiciones de socios-trabajadores-cooperativos”. La misma autora sostiene que la superación de problemas de expresión está directamente relacionada con la “recuperación de particularidades socio-laborales, educativas y culturales de los trabajadores” y con la “apertura de posibilidades de capacitación en diversos lenguajes de acuerdo a los requerimientos del grupo” (62). Actividades que incluso favorecen la desmitificación de los mensajes de los medios, así como un análisis crítico de la información del entorno donde opera la organización por parte de sus propios miembros que, con la colaboración de facilitadores, se ponen a intercambiar, debatir y resignificar sus actuales condiciones de existencia desde sus saberes acumulados.

5 - OBJETIVOS

5.1 - Generales

Apoyar el desarrollo de la Cooperativa de Trabajo "Todo Sirve" Limitada en relación a su organización interna y la articulación con distintos actores de la sociedad civil comprometidos con el reciclado con inclusión social.

5.2 - Específicos

a- Acompañar el proceso organizativo de la Cooperativa Todo Sirve a través de la realización de actividades que potencien el trabajo en equipo, la toma de decisiones colectivas y la construcción de un relato compartido para vincularse con otros actores sociales que faciliten una mayor recepción de materiales, tratamiento y posterior comercialización.

b- Diseñar, producir y divulgar material de promoción para campañas de captación de "Puntos Verdes" receptores y proveedoras de materiales reciclables y otras guías de capacitación para su manipulación y procesamiento.

c- Mejorar la infraestructura del galpón perteneciente a la Cooperativa "Todo Sirve" para dotarlo de condiciones que faciliten el trabajo, los vínculos barriales y su capacidad de comunicación.

5.3 - Identificación de los destinatarios

Los destinatarios directos de las acciones serán los miembros de la Cooperativa; así como los docentes y alumnos del Instituto Privado “Cristo Rey” que participarán de la experiencia.

En el caso de los primeros, se trata de los integrantes de la Cooperativa (8 que conforman el Consejo de Administración) y sus grupos familiares. Aproximadamente un total de 50 personas.

Las acciones previstas en tal sentido se refieren a la instalación de capacidades para el relacionamiento y la producción de herramientas comunicacionales –tipo folletos, carteles, productos audiovisuales- que refuercen la identidad grupal, a la vez que permita la vinculación con otras organizaciones, como por ejemplo, la escuela media participante de la propuesta, distintos actores claves de las tomas de decisiones públicas y los medios de comunicación masiva.

En el caso de los docentes y alumnos del Instituto Privado “Cristo Rey”, se constituyen en destinatarios directos en el sentido señalado anteriormente de instalar capacidades para acompañar el proceso de la Cooperativa de fomentar la idea del reciclado con inclusión social. En una primera instancia, a nivel de los propios actores de la escuela y sus grupos familiares; y en un segundo lugar, las relaciones con otras organizaciones que potencialmente puedan convertirse en centros de recepción de materiales.

Los beneficiarios indirectos son los grupos familiares del barrio Islas Malvinas que suman un total de 70. Y si realizamos un cálculo promedio de al menos 4 integrantes por familia, nos referimos a 280. Se trata de los grupos familiares que viven en las inmediaciones del predio de la Cooperativa y que se verán beneficiados por las mejoras de la cooperativa y su infraestructura que, entre otras cuestiones, sirve de nodo comunal en ese territorio. También se constituyen en beneficiarios indirectos en la medida en que el proceso de una cooperativa de trabajo implica la inclusión progresiva de nuevos asociados, situación que actualmente no se ha podido generar por las condiciones

en que se encuentra la organización. Si en el mediano plazo es posible incorporar tecnologías y un mayor volumen de recepción de materiales para su acopio y acondicionamiento, se tornará necesario contar con más integrantes en el proceso de trabajo. Ya que justamente éste se verá afectado y diversificado, necesitándose personal para la búsqueda de materiales, su procesamiento, la capacitación en cooperativismo, la búsqueda de nuevos actores para articular. Incluso pensar en el desarrollo de nuevas tecnologías para permitir, por caso, la fabricación de productos a partir de los materiales recuperados.

Transversalmente a todo el proceso de trabajo, resultaremos beneficiarios tanto docentes como alumnos por cuanto el vínculo con realidades sociales concretas que requieren de la articulación de actores diferentes, con intereses y saberes diferenciados, representa un verdadero desafío de poner a prueba tanto la teoría como la metodología que se aprende en el aula.

6 - METAS (indicadas en meses), RECURSOS HUMANOS Y DE INFRAESTRUCTURA

- a. Obtener un documento ajustado de la planificación de actividades por desarrollar junto a la cooperativa (mes 1).
- b. Registrar en un libro de campo el conjunto de actividades realizadas en el proyecto (12 meses).
- c. Elaborar una agenda de contactos con los establecimientos que pueden colaborar como "puntos verdes". (meses 3 y 4)
- d. Conseguir la participación de al menos 6 establecimientos (educativos) como "puntos verdes" de recolección. (meses 7 y 8)
- e. Efectuar tres talleres de comunicación para capacitar en el uso del lenguaje y entendimiento de los medios de información a los miembros de la cooperativa. (meses 2, 5 y 8)
- f. Confección de 6 receptáculos móviles destinados a los puntos verdes. (meses 2 y 3)
- g. Diseño de una campaña comunicacional para sensibilizar a la población y posibles entidades constituidas como "puntos verdes" que contemple la redacción de gacetillas; visitas a medios radiofónicos y producción de un material audiovisual (minutos) que de cuenta del proyecto. (mes 6)
- h. Producción y distribución de tres gacetillas; visita a seis medios radiofónicos; registro y producción de un material audiovisual de diez minutos sobre el proyecto y destinado a públicos escolares. (meses 3 y 4)
- i. Concreción de seis reuniones de trabajo para evaluar la prosecución del proyecto. (meses 2, 4, 6, 8, 10 y 12)
- j. Construcción de un aula/sala de reuniones como punto de trabajo y encuentro de los miembros de la cooperativa. (mese 1, 2 y 3)
- k. Elaboración del informe final y documento de divulgación para los medios locales. (meses 11 y 12)

7 - CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

1. Ajuste del plan de trabajo acordado con los miembros de la cooperativa.
2. Acompañamiento del conjunto de actividades previstas en el plan de trabajo con los miembros de la cooperativa.
3. Actividades de relación con establecimientos escolares para sumarlos como "puntos verdes" de recolección.
4. Realización de Talleres de comunicación dirigidos a los miembros de la cooperativa.
5. Elaboración de "receptáculos móviles" destinados a los puntos verdes.
6. Diseño de una campaña comunicacional para sensibilizar a la población y posibles entidades constituidas como "puntos verdes".
7. Actividades de difusión de la campaña comunicacional para sensibilizar a la población y posibles entidades constituidas como "puntos verdes".
8. Construcción de una sala de 24 metros cuadrados destinado a aula/sala de reuniones.
9. Actividades de evaluación con los miembros de la cooperativa (a lo largo del proceso y como instancia final)
10. Elaboración de un informe final y discusión de las recomendaciones para tareas futuras.

1.	x											
2.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3.			x	x			x	x			x	x
4.		x			x			x				
5.		x	x									
6.			x	x								
7.					x	x	x	x	x	x	x	x
8.	x	x	x									
9.		x		x		x		x		x		x
10.											x	x

8 - EFECTOS ESPERADOS

8.1 - Enunciación de los resultados esperados

- i) Mejoramiento de las capacidades organizativas de los miembros de la cooperativa.
- ii) Mejoramiento de las capacidades de relacionamiento personal y con los medios de información de los miembros de la cooperativa. Capacitación mínima en el uso de PC.
- iii) Establecimiento de contactos institucionales para contar con apoyos para la instalación de "puntos verdes".
- iv) Aumento de la recolección de material reciclable.
- v) Aumento de la disponibilidad de material comercializable.
- vi) Disponibilidad de recipientes móviles propios para la captura de material reciclable.

vii) Disponibilidad de un aula/sala propia para la cooperativa.

8.2 - Enunciación de los indicadores de medición

(i) Libro de registro de ingresos de materiales; tratamientos y egresos por venta; Libro de registro de tareas asumidas por los miembros; Libro de contabilidad básica; Agenda de contactos; Guarda documentos y materiales de difusión.

(ii) Cantidad de miembros capacitados para expresarse oralmente frente a públicos y/o medios de información; cantidad de miembros capacitados para interactuar con representantes de establecimientos educativos, entidades varias y/o vecinos colaboradores de los "puntos verdes". Cantidad de miembros capacitados en el uso de PC.

(iii) Cartas compromiso con establecimientos educativos participantes como "puntos verdes".

(iv) Kilos receptados.

(v) Kilos tratados y comercializados; ingresos por comercialización receptados.

(vi) Confección y disposición de 6 recipientes móviles.

(vii) Construcción de aula/sala de 24 metros cuadrados lista para su uso.

8.3 - Coherencia del proyecto

En función de lo expuesto hasta aquí, la coherencia del proyecto está dada por una propuesta de tipo integral, realizable en el período de 12 meses, que involucra a un conjunto de actores que ya están vinculados y trabajando de manera asociativa. En tal sentido, el planteo de los objetivos refleja las acciones más importantes que pretenden realizarse en el marco de esta convocatoria y que van en la línea de la inclusión social, la preservación del medio ambiente y la concreción de un emprendimiento productivo que la Universidad viene acompañando.

El proyecto en general, además, redundará en instalar capacidades para mejorar la organización, la comunicación y la capacidad de relacionamiento y ello podrá proyectarse a futuro en otras mejoras que resulten del ejercicio de esas capacidades.

Incluso las acciones aquí planteadas van en línea con las bases políticas e ideológicas de la Facultad de Ciencias Humanas acerca de la función social de la Universidad y su aporte a la construcción de alternativas y propuestas de solución a problemas como la pobreza, la marginalidad, el desempleo, la discriminación, la violencia, el fracaso escolar, la segmentación del sistema educativo, la fragmentación de los lazos sociales, etc. (Res. CD FCH n° 003/2013)

8.4 - Estrategias de sostenibilidad del proyecto a futuro

La iniciativa es sostenible a lo largo del tiempo por varias razones:

-En primer lugar porque esta convocatoria nace en el marco de un proceso de trabajo asociativo que vienen desarrollando las organizaciones involucradas (Instituto Cristo Rey, la Cooperativa Todo Sirve y los docentes investigadores del equipo Comunicación y Rurbanidad). Esta presentación representa un importante paso para dar continuidad e institucionalidad a las relaciones y las acciones conjuntas de sus protagonistas. Un ejemplo del trabajo asociado es la iniciativa del colegio de oficiar de centro receptor de materiales que luego se traslada a la Cooperativa para su acopio y posterior comercialización. Para fomentar esta actividad, han utilizado el material audiovisual "Carreros, relatos desde el rebusque", producido por docentes y alumnos del equipo de investigación.

-En segundo lugar, la iniciativa se sustenta en la trayectoria del grupo de trabajo "Comunicación y Rurbanidad", dirigido por los doctores Gustavo Cimadevilla y Edgardo Carniglia, quienes han sido y son responsables de programas de investigación aprobados y financiados por varios organismos. A saber: CONICOR- Córdoba, Resoluciones Nros. 1610/98; y por AGENCIA CORDOBA CIENCIA, Resolución 10/2000. SECYT-UNRC. 2003-2004, Resoluciones Rectorales Nros. 077/03 (2003) y 124/04 (2004 SECYT-UNRC, 2005-2006, Resoluciones Rectorales Nros. 347/05 (2005) y 392/05 (2005). SECYT-UNRC, 2007-2008 y FONCYT, 2006-2008N y SECYT-UNRC, 2009-2001 y 2012-2014. Además del Ministerio de Ciencia y Tecnología - Gobierno de Córdoba, N° 000240/2010. A su vez, los demás integrantes del equipo hemos desarrollado nuestra formación de grado y posgrado en temas relacionados a los actores rurbanos (Kenbel, 2006 y 2012; Gonzalez Martínez y Segretin, 2007; Galimberti, 2008); las políticas públicas (Carlosena, 2009); y la relación de este sector social con la prensa local (Carniglia, 2008; Demarchi, 2007; Monteiro, 2009). Paralelamente a la producción teórica sobre la línea elegida, han existido esfuerzos constantes por socializar los resultados de las investigaciones y problematizarlos, no sólo con los actores rurbanos protagonistas, sino también con los responsables del Programa de Recuperadores Urbanos del municipio de Río Cuarto y demás organizaciones de la sociedad civil.

-A su vez, en el marco de esta presentación, están afectadas algunas cátedras de la carrera de Comunicador Social y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación –Marketing, Seminario de Comunicación y Desarrollo Social, Teoría del Desarrollo, Práctica Profesional en Medios e Instituciones-, cuyas propuestas curriculares contemplan la realización de acciones comunicacionales (diagnósticos, productos, relevamientos, acciones de fortalecimiento para grupos) en ámbitos organizacionales. Las asignaturas, pertenecientes al Cuarto y Quinto año de la carrera, aseguran la sostenibilidad en el tiempo de la propuesta con los docentes a cargo y los alumnos interesados en realizar sus prácticas en el ámbito planteado. También se contempla la posibilidad de que esta experiencia abone a la realización de tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

-Por otra parte, la Cooperativa de Trabajo ha avanzado en un proceso de institucionalización desde sus inicios, concretándose en abril del presente año con la obtención de su matrícula (47.171) otorgada por Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES). Como parte de su proceso de consolidación, además de la presentación requerida ante el INAES, la organización ya ha efectuado comercialización de papel junto al Municipio y otras familias de recuperadores de la ciudad. A su vez participa de varias instancias en la Universidad, como ha sido la Mesa de Organizaciones Sociales (Secretaría de Planeamiento y Relaciones Institucionales), Convenio de Práctica Profesional con la Facultad de Ingeniería, actividades con la Secretaría de Extensión y Desarrollo

(Campaña de separación de papel "Tu papel nos sirve" y de envases plásticos) y el patrocinio de la Facultad de Ciencias Exactas (Res. CD 062/2010) con el que se construyó el galpón comunitario. Incluso de manera reciente se ha aprobado un Programa de separación de residuos al interior del campus universitario del cual participaría la Cooperativa en la separación y acopio de los mismos.

9 - Identificar al final de la ejecución del proyecto, algunos de los ítems que a continuación detallan:

a - Líneas de investigación que surgieran como consecuencia de su implementación: Una experiencia como la que se plantea en este proyecto advierte varias líneas de investigación, docencia y extensión que podrían desprenderse. En un proceso desde lo más particular a lo más general señalamos:

-Campañas de bien público: Conceptualización, construcción y circulación de mensajes, perfiles de públicos diversos (organizaciones y medios de comunicación), dificultades y potencialidades de su implementación, evaluación de procesos e impactos a mediano y largo plazo, instalación de temas en la agenda pública.

-La problemática del medio ambiente desde sus implicancias sociales: A los habituales abordajes del medio ambiente en términos del impacto por las acciones desmedidas en el uso de tecnologías, se avizora la posibilidad de abordar el tema desde la revalorización saberes –como el de los recuperadores urbanos- que históricamente han realizado procesos de separación de residuos. En línea con los saberes de otros grupos sociales –como los campesinos y las comunidades aborígenes-cuya relación con el espacio ha seguido parámetros distintos a los urbano-modernos.

En línea con esta idea, una experiencia como la que presentamos permite incorporar variables como las de clases sociales, la discusión sobre la categoría de trabajo, la pertenencia de los actores a organizaciones o no y comprender cómo participan en la definición de la realidad social.

-Comunicación cooperativa: La comunicación en este tipo de organizaciones asume una serie de particularidades relacionadas a la estructura organizativa propiamente dicha (el hecho de que los miembros sean socios y trabajadores) y por lo tanto, en tanto intercambio de significados posibilita la conformación de una identidad grupal necesaria hacia adentro para trabajar y hacia afuera para presentarse y diferenciarse de otras empresas en la competencia por el trabajo. Pero además, en tal proceso identitario, la visibilidad de un "nosotros" sostenido permite el reconocimiento de los valores cooperativos que distinguen los objetivos de la economía social de la tipo capitalista.

-Apropiación de capacidades y producción de conocimientos: Una experiencia de estas características potencia la entrada de la Universidad en el medio propiamente, al intercambiar los conocimientos producidos en el ámbito académico con las demandas sociales. Y desde esta lógica, se abre el interrogante acerca de qué saberes se producen, para quiénes, con qué propósitos.

-Metodologías de investigación/acción: Estas experiencias arrojan información acerca de cómo abordar a la realidad, sus conexiones internas, el relevamiento del contexto próximo y lejano, el rol de los distintos actores sociales, sus posiciones políticas; así como también "pone" en situación a los alumnos y docentes como sujetos participantes del proceso con ideas, finalidades y motivaciones diversas. La metodología puesta a prueba nos ofrece la posibilidad de indagar qué caminos son los más apropiados para proceder en este tipo de experiencias, intercambiando incluso las potencialidades de los datos cuantitativos y cualitativos. Podría enriquecerse la perspectiva de la investigación acción participativa.

-Problemáticas relacionadas al desarrollo y las políticas públicas: Y en un nivel de generalidad mayor, las discusiones anteriores se orientan en la discusión por el concepto de desarrollo y los modelos que se han puesto en juego en nuestras sociedades latinoamericanas. Desde allí, puede abordarse el rol del estado, del mercado, de las organizaciones de la sociedad civil en el marco de la democracia en Argentina.

Un proyecto como el que presentamos se pregunta finalmente por el tipo de sociedad que estamos construyendo, a quiénes incluimos, de qué modo y cómo participan los grupos sociales en la definición de las decisiones que afectan la cotidianeidad.

b - Determinar el rescate de la propuesta en alguna cátedra, sea ésta participante del proyecto o por lo menos afín con sus objetivos:

Esta propuesta está pensada como un espacio en el que puedan participar estudiantes avanzados de las carreras de Comunicador Social y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Las asignaturas afectadas son Teoría del Desarrollo (Tercer año) y Comunicación y Marketing (Cuarto año); ambas pertenecientes a la orientación en Comunicación Institucional. Con la primera se pretende que los alumnos tengan datos de la realidad social local para discutir con el concepto y los tipos de desarrollo que ven a lo largo del cursado.

En el caso de Marketing –docente a cargo, Lic. Paulina Yañez-, se prevé que sea en tal instancia que pueda planificarse la campaña de captación de puntos verdes, así como el detalle de su implementación.

En el espacio del Seminario de Comunicación y Desarrollo –cuyos docentes son los profesores Cimadevilla y Kenbel- se prevé realizar el acompañamiento a los miembros de la Cooperativa en sus actividades organizativas, así como la coordinación con los docentes y alumnos del nivel medio.

c - Considerar la posibilidad de que el proyecto pueda generar alguna innovación curricular: A partir de este tipo de

experiencia, los alumnos avanzados de la carrera de Comunicador Social y Licenciatura podrán desarrollar prácticas de comunicación y capacitación en la producción de materiales sencillos de divulgación. Así como actividades de fortalecimiento de experiencias grupales y de vinculación inter institucional. Incluso, y como ya lo adelantamos, se trata de una propuesta que potencialmente inaugura líneas de investigación, de realización de prácticas profesionales y tesis finales de licenciatura. Alimentando de este modo el circuito que se produce desde las experiencias concretas a la reflexión teórica y metodológica con posibilidades de futuras mejoras o de recomendaciones a iniciativas similares.

d - Fundamentar si el proyecto implementado debe ser replicado: La propuesta podrá ser replicada ante problemáticas afines, protagonizadas por actores cooperativos y/o interesados en agruparse para llevar adelante emprendimientos productivos vinculados a la economía social. De hecho al tratarse de la primera experiencia de cooperativización por parte de los recuperadores informales de residuos, este proyecto representa todo un desafío en vistas de poder ser una opción para las más de 300 familias restantes que trabajan de la actividad en la ciudad. Además esta propuesta va en línea con la reciente aprobación de un área de Economía Social dependiente de la Secretaría de Extensión de la Universidad, cuyo objetivo es “profundizar y articular desde los distintos proyectos que están funcionando, orientados a la vinculación con las organizaciones sociales y con sectores postergados de la ciudad y la región. Generando un lugar de fortalecimiento y difusión de las experiencias de economía no formal, apuntando fuertemente a la justicia social”. En tal sentido, el desarrollo de un proyecto que proponga la vinculación entre la Universidad, la educación del nivel medio y un emprendimiento productivo dedicado a la recuperación de materiales reciclables, representa una alternativa para sectores socialmente vulnerables con posibilidades de replicar no sólo en la ciudad, sino en otras geografías de características similares.

e – Especificar nuevas propuestas para extensión universitaria: Como derivación de esta experiencia, se puede dar continuidad al trabajo de producción de materiales audiovisuales destinados a establecimientos educativos para problematizar cuestiones de inclusión social, trabajo formal e informal, formación de procesos cooperativos y cuestiones ambientales.

A su vez, en consonancia con las leyes nacionales (ley 20.337) y las disposiciones provinciales que establecen la capacitación en educación cooperativa, una propuesta como la presente se entiende como un importante antecedente para el fomento de la organización cooperativa, sus ámbitos de decisión, los valores y principios del movimiento cooperativo, así como los fundamentos para su modalidad de trabajo. En tal sentido, nuevas experiencias de extensión pueden atender al fortalecimiento de emprendimientos cooperativos en marcha, así como a su articulación para visibilizarlo como un sector fuerte de la economía con valores solidarios.

10 – BIBLIOGRAFIA

ABATEDAGA, N (2012) “Comunicación y gestión cooperativa interna”. Capítulo II en ABATEDAGA, N; SIRAGUSA, C *Comun (ic) axión Cooperativa. Estrategias, herramientas y reflexiones*. Editorial Topos & Tropos. Pp. 38- 56.

ABATEDAGA, N; AMIONE, M; GONZALEZ VERÓNICA (2012) “El estado y la identificación jurídica, económica e ideológica de las cooperativas de trabajo”. Capítulo I en ABATEDAGA, N; SIRAGUSA, C *Comun (ic) axión Cooperativa. Estrategias, herramientas y reflexiones*. Editorial Topos & Tropos. Pp. 21-35.

CARLOSENA, M. (2009) *Política pública y rurbanidad. Análisis multidisciplinar del Programa de Recuperadores Urbanos de la Municipalidad de Río Cuarto*, Río Cuarto, MCS-FCH-UNRC, Tesis de Maestría.

CARNIGLIA, E. (2008) *De labradores y campos de papel. Recepción de prensa agraria por agricultores familiares cordobeses*, UNCuyo-FCPyS, Tesis de Doctorado (inédita).

CIMADEVILLA, G; CARNIGLIA, E (Coord.) (2009) *Relatos sobre la rurbanidad*. Editorial de la Universidad Nacional de Río Cuarto, Río Cuarto.

DEMARCHI, P. (2007) *La actividad rurbana en la prensa local. La construcción noticiosa del fenómeno, del actor y sus objetos*. DCC-FCH-UNRC, TFL. Río Cuarto.

GALIMBERTI, S. (2008) *Más que carros y caballos. Rurbanidad, objetos y significados*, Río Cuarto, DCC-FCH-UNRC, TFL. Río Cuarto.

GARÓFALO, A; AZOCAR, C; COCCO, C (2009) “El Programa de Recuperadores Urbanos de residuos. Un informe desde la intervención municipal” en CIMADEVILLA, G; CARNIGLIA, E (Coord.) *Relatos sobre la rurbanidad*. Editorial de la Universidad Nacional de Río Cuarto, Río Cuarto. Pp. 269-280.

GONZALEZ, L. y S. SEGRETIN (2007) *Rurbanos*, Río Cuarto, DCC-FCH-UNRC, Trabajo Final de Licenciatura.

GIANFRINI, M; HUARTE, C; IOTTI, A; VARGAS, T; ZAPATA, N (2012) “Reflexiones acerca de los alcances de la planificación” en 3º Jornadas de Comunicación Institucional y Primer Encuentro Nacional de cátedras de Comunicación Institucional, Organizacional y Planificación de la Comunicación (RedCom). Facultad de Filosofía y Letras, UNT, Tucumán.

KENBEL, C (2006) *A mitad de camino entre lo urbano y lo rural. Actores y actividades de rebusque*. TFL Inédito. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Humanas. UNRC.

KENBEL, C (2013) *Circuitos culturales y tensiones de sentido. La rurbanidad según las memorias sociales en la ciudad de Río Cuarto*. Tesis Doctoral inédito. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. UNR.

MONTEIRO, R (2009) "Los que hacen las noticias en la TV local. La construcción de las actividades de refugio" en CIMADEVILLA, G; CARNIGLIA, E (Coord.) (2009) *Relatos sobre la rurbanidad*. Editorial de la Universidad Nacional de Río Cuarto, Río Cuarto.

11 - APORTES

Especificar los aportes comprobables que puedan realizar organizaciones gubernamentales o no gubernamentales u otros actores para la ejecución de la propuesta (Identificar y acompañar copia de la resolución o convenio existente, o nota de contraparte aportarte. Asimismo la inscripción de procesos de mayor escala (políticas, programas, campañas, etc.) explicando contextos, dimensión temporal, etc.

Se adjuntan cartas de compromiso del establecimiento educativo "Cristo Rey", así como de la Cooperativa de Trabajo Todo Sirve.

En el primer caso, además del personal docente y directivo puesto a disposición para el desarrollo de la presente propuesta, la escuela ya funciona como un centro de recepción de materiales reciclables que luego se trasladan a la Cooperativa. Es decir, que parte de la infraestructura del establecimiento está a disposición para continuar la actividad en el marco de esta presentación.

Por parte de la Cooperativa, la infraestructura puesta a disposición consta de un galpón 9 x 7 donde actualmente se acopian toneladas de materiales, así como una báscula, una prensa enfardadora y vehículos particulares de los miembros de la organización para proceder con los retiros. También se dispone de la mano de obra para la construcción del aula/sala de reuniones propia donde los integrantes de la Cooperativa puedan continuar con las actividades de alfabetización que actualmente desarrollan, así como profundizar en capacitación cooperativa y poder contar con un espacio donde recibir a delegaciones escolares y referentes interesados en la temática.

12 - FINANCIAMIENTO.

Becas:

Designación de dos becas de Extensión de alumnos avanzados de la UNRC por cuatro meses: (Beca de \$ 1.000 por alumnos y mes de actividad) (en rubro OTROS)	8.000 \$
Designación de dos becas de Capacitación para miembros de la Cooperativa por cuatro meses: (Beca de \$ 1.000 por alumnos y mes de actividad) (en rubro OTROS)	8.000 \$
Bienes de consumo para la confección de los receptores móviles (cantidad 6). (en rubro PRODUCCION Y EDICION DE MATERIALES)	4.800 \$
Bienes de consumo para la confección de un stand (maderas, telas, materiales plásticos y hierro) (en rubro PRODUCCION Y EDICION DE MATERIALES)	3.000 \$
Materiales para la construcción del aula/sala (incluye una puerta y una ventana). (50 % en rubro EQUIPAMIENTOS y 50 % en rubro OTROS)	9.000 \$
Combustible para movilidad (en rubro MOVILIDAD Y VIATICOS).	1.200 \$
Materiales impresos para divulgación. (en rubro PRODUCCION Y EDICION DE MATERIALES)	1.500 \$
Materiales para registro audiovisual. (en rubro PRODUCCION Y EDICION DE MATERIALES)	1.000 \$
Equipamiento: computadora para aula/sala y actividades de capacitación. (en rubro EQUIPAMIENTOS)	3.500 \$

13 - CONTRAPARTE:

La universidad aportará el equivalente al 20% del monto solicitado a la Secretaría de Políticas Universitarias a través del rubro PERSONAL. El valor surge de la proporción del salario que corresponde al tiempo que los tres docentes y la no docente disponen para llevar adelante el proyecto. La dedicación estimada es de 8 horas mensuales por agente y por el lapso de un año. La cooperativa, a su vez, aportará el trabajo de construcción de la aula/sala consignada en el proyecto, tal como adelantamos.

14 - AVAL DEL RECTOR/A Y DEL SECRETARIO/A DE EXTENSIÓN O EQUIVALENTE.